

#DigiLeaderSM

Dne: 21.03.2023

Rozsah: 9:00 – 13:00

Formát: On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

Lídr modulu: Jan Zadák

Modul #10: Strategické vůdcovství @ Silicon Valley

Jak dosáhnout dlouhodobých výsledků a udržitelnosti v digitálním světě

- Silicon Valley jako zdroj inspirace v soutěži o unique value a udržitelnou konkurenční výhodu v digitální ekonomice
- Strategické vůdcovství – best practices, osobní zkušenosti a praxe
- Facebook case study: Digitální ekonomika & platform economy
- Metaverse – kam směřuje globální digitální ekonomika a společnost?
- The MEGA PLAY - TESLA vs. Volkswagen case study
- Value migration @ IBM, HP aneb jak přistupují etablované společnosti k inovaci a transformaci business modelů v éře digitální ekonomiky a co se z jejich přístupu můžeme naučit?

Nosná témata Modulu #10:

- Poznání špičkové praxe strategického vůdcovství při využití potenciálu nových technologií, inovací a řízení firemní transformace
- Case study společnosti Facebook jako praktický příklad soutěže o unique value a disruptivních inovací v digitální ekonomice
- Co je to Metaverse? Kam směřuje globální digitální ekonomika a společnost – intro a zamyšlení
- TESLA vs. Volkswagen MEGA PLAY. Case study a praktický příklad soutěže o unique value a udržitelnou konkurenční výhodu v digitální ekonomice
- IBM a HP: praktický příklad inovace business modelů, strategického vůdcovství a firemní transformace. Co se z jejich přístupu můžeme naučit a přenést do naší praxe?

Lektor:

Ing. Jan ZADÁK, PhD, Z Capital, ex Hewlett Packard

V prosinci 2016 Jan Zadák po 10 letech ve vrcholných korporátních pozicích ukončil svou oslňující kariéru ve společnosti Hewlett-Packard. Nyní se věnuje investičním, poradenským a vzdělávacím projektům ve své privátní firmě Z Capital, s.r.o. Jako globální viceprezident Hewlett-Packard Enterprise Services pro obchod řídil do roku 2012 přes 170.000 zaměstnanců, dodávky největších projektů, rozvoj obchodní sítě a vztahy s nejvýznamnějšími klienty. V květnu 2012 přestoupil do funkce prezidenta HP pro podnikové služby v regionu Evropy, Středního východu a Afriky. V této pozici řídil mezinárodní tým, jehož hlavní náplní je využívání produktů a služeb HP k pokrytí technologických potřeb největších globálních korporací.



Ve vysokých manažerských pozicích ve společnosti Hewlett Packard Jan Zadák působil od sloučení Compaq a HP v roce 2002, kdy se stal ředitelem prodeje Enterprise Systems Group (ESG), HP ISE a podílel se na úspěšné integraci HP a Compaq v regionu.

Absolvent ČVUT v Praze (1988), doktorandský pobyt na Universität Erlangen-Nürnberg (1991-92), doktorát na ČVUT (1992). Profesionální praxi zahájil na obchodních a marketingových pozicích ve společnosti Olivetti. V roce 1997 nastoupil do firmy Compaq jako regionální obchodní manažer ve střední, jižní a východní Evropě a v letech 2001-2002 působil jako generální ředitel Compaq Computer v Česku.