

#DigiLeaderSM

Dne: 17.10.2023

Rozsah: 9:00 – 13:00

Formát: On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

Lídr modulu: Jan Zadák

Modul #15: Budování a rozvoj organizace a lidského kapitálu jako základní pilíř dlouhodobého úspěchu a udržitelnosti

Jaké jsou technologické a inovační příležitosti a výzvy digitální transformace

- Znalostní ekonomiky
- Intelektuální kapitál a hodnota firmy
- Organizační hodnoty, principy a formování firemní kultury
- Organizační struktury
- Talent management & development @ Silicon Valley
- Performance management, odměňování
- Emoční inteligence
- Leadership
- Motivování týmů k lepším výsledkům v digitálním světě
- Rozhodování a éře digitální ekonomiky

Nosná témata Modulu #15:

- Budování a rozvoj hodnoty firmy
- Systémové pojetí budování a rozvoje organizace a lidského kapitálu jako základní pilíř dlouhodobého úspěchu a udržitelnosti
- Role emoční inteligence a leadershipu
- Motivování a rozhodování v éře digitální ekonomiky

Lektor:

Ing. Jan ZADÁK, PhD, Z Capital, ex Hewlett Packard

V prosinci 2016 Jan Zadák po 10 letech ve vrcholných korporátních pozicích ukončil svou oslňující kariéru ve společnosti Hewlett-Packard. Nyní se věnuje investičním, poradenským a vzdělávacím projektům ve své privátní firmě Z Capital, s.r.o. Jako globální viceprezident Hewlett-Packard Enterprise Services pro obchod řídil do roku 2012 přes 170.000 zaměstnanců, dodávky největších projektů, rozvoj obchodní sítě a vztahy s nejvýznamnějšími klienty. V květnu 2012 přestoupil do funkce prezidenta HP pro podnikové služby v regionu Evropy, Středního východu a Afriky. V této pozici řídil mezinárodní tým, jehož hlavní náplní je využívání produktů a služeb HP k pokrytí technologických potřeb největších globálních korporací.

Ve vysokých manažerských pozicích ve společnosti Hewlett Packard Jan Zadák působil od sloučení Compaq a HP v roce 2002, kdy se stal ředitelem prodeje Enterprise Systems Group (ESG), HP ISE a podílel se na úspěšné integraci HP a Compaq v regionu.

Absolvent ČVUT v Praze (1988), doktorandský pobyt na Universität Erlangen-Nürnberg (1991-92), doktorát na ČVUT (1992). Profesionální praxi zahájil na obchodních a marketingových pozicích ve společnosti Olivetti. V roce 1997 nastoupil do firmy Compaq jako regionální obchodní manažer ve střední, jižní a východní Evropě a v letech 2001-2002 působil jako generální ředitel Compaq Computer v Česku.

