

## #DigiLeader<sup>SM</sup>

**Dne:** 4.10.2022

**Rozsah:** 9:00 – 13:00

**Formát:** On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

**Lídr modulu:** Jan Zadák

## Modul #2: Dovednostní ekonomika a exponenciální vůdcovství

### Jak dosáhnout dlouhodobých výsledků a udržitelnosti v digitálním světě

- Probíhající a bezprecedentní *digitální transformace globální ekonomiky* zásadním způsobem ovlivňuje každé odvětví a segment trhu, veškeré obchodní modely, každou zemi a každou firmu
- Představuje na jedné straně *obrovskou příležitost* a na straně druhé *obrovskou výzvu*
- Nové technologie a disruptivní inovace *akcelerují rychlost změn* ve světě kolem nás, našeho ekonomického a společenského prostředí
- Neustále roste tlak na *zvyšování produktivity* a hledání nových cest k udržení a rozvíjení *konkurenceschopnosti, efektivity a dlouhodobé udržitelnosti*
- Narůstají *nové výzvy v oblasti lidských zdrojů*, schopnosti přitáhnout, udržet si a rozvíjet *lidský kapitál a lidský potenciál*
- *Průmysl 4.0*, technický pokrok, masivní automatizace a robotizace, zapojování umělé inteligence (AI) přinášejí nové nároky na *neustálý rozvoj znalostí, dovedností a schopností*, které jsou klíčové pro úspěch v novém digitálním světě
- Základem dlouhodobé udržitelnosti je správná vize a strategie, efektivní systém vedení a řízení, ale zejména *leadership* a rozvoj správné *firemní kultury*
- Nastává nová éra *dovednostní ekonomiky*

### Nosná témata Modulu #2:

- Globální digitální svět, jeho transformace a nové příležitosti pro rozvoj businessu
- Vytváření udržitelné vize, strategie a leadership agendy
- Strategický leadership – konceptuální model
- Dlouhodobý rozvoj a formování firemní kultury
- Vytváření a rozvoj klíčových schopností a dovedností pro dlouhodobě udržitelný úspěch
- Exponenciální firma, exponenciální vůdcovství

**Lektor:****Ing. Jan ZADÁK, PhD, Z Capital, ex Hewlett Packard**

V prosinci 2016 Jan Zadák po 10 letech ve vrcholných korporátních pozicích ukončil svou oslňující kariéru ve společnosti Hewlett-Packard. Nyní se věnuje investičním, poradenským a vzdělávacím projektům ve své privátní firmě Z Capital, s.r.o. Jako globální viceprezident Hewlett-Packard Enterprise Services pro obchod řídil do roku 2012 přes 170.000 zaměstnanců, dodávky největších projektů, rozvoj obchodní sítě a vztahy s nejdůležitějšími klienty. V květnu 2012 přestoupil do funkce prezidenta HP pro podnikové služby v regionu Evropy, Středního východu a Afriky. V této pozici řídil mezinárodní tým, jehož hlavní náplní je využívání produktů a služeb HP k pokrytí technologických potřeb největších globálních korporací.



Ve vysokých manažerských pozicích ve společnosti Hewlett Packard Jan Zadák působil od sloučení Compaq a HP v roce 2002, kdy se stal ředitelem prodeje Enterprise Systems Group (ESG), HP ISE a podílel se na úspěšné integraci HP a Compaq v regionu.

Absolvent ČVUT v Praze (1988), doktorandský pobyt na Universität Erlangen-Nürnberg (1991-92), doktorát na ČVUT (1992). Profesionální praxi zahájil na obchodních a marketingových pozicích ve společnosti Olivetti. V roce 1997 nastoupil do firmy Compaq jako regionální obchodní manažer ve střední, jižní a východní Evropě a v letech 2001-2002 působil jako generální ředitel Compaq Computer v Česku.