

#DigiLeaderSM

Dne: 6.12.2022

Rozsah: 9:00 – 13:00

Formát: On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

Lídr modulu: Jan Zadák

Modul #6: Digitální transformace, sdílená a platformová ekonomika

Zkušenosti, inspirace, metodika a best practices pro transformaci stávajících a tradičních byznysů a obchodních modelů v éře digitální a dovednostní ekonomiky

- Transformace a inovace obchodních modelů
- Udržitelná strategie a realizace digitální transformace
- Platform Revolution: G. G. Parker, M. Van Alstyne, S. P. Choudary
- The digital transformation playbook: David L. Rogers

Nosná témata Modulu #5:

- Jak přemýšlet o transformaci stávajících tradičních obchodních modelů v éře digitální ekonomiky, tvorbě hodnoty a udržitelnosti
- Platformové obchodní modely – základy, jejich budování, rozvoj a řízení
- Digitální transformace není o technologii – je především o strategii, leadershipu a novém způsobu myšlení
- Udržitelná strategie a realizace digitální transformace – přístup, metodika, best practices a základní pilíře

Lektor:

Ing. Jan ZADÁK, PhD, Z Capital, ex Hewlett Packard

V prosinci 2016 Jan Zadák po 10 letech ve vrcholných korporátních pozicích ukončil svou oslňující kariéru ve společnosti Hewlett-Packard. Nyní se věnuje investičním, poradenským a vzdělávacím projektům ve své privátní firmě Z Capital, s.r.o. Jako globální viceprezident Hewlett-Packard Enterprise Services pro obchod řídil do roku 2012 přes 170.000 zaměstnanců, dodávky největších projektů, rozvoj obchodní sítě a vztahy s nejdůležitějšími klienty. V květnu 2012



přestoupil do funkce prezidenta HP pro podnikové služby v regionu Evropy, Středního východu a Afriky. V této pozici řídil mezinárodní tým, jehož hlavní náplní je využívání produktů a služeb HP k pokrytí technologických potřeb největších globálních korporací.

Ve vysokých manažerských pozicích ve společnosti Hewlett Packard Jan Zadák působil od sloučení Compaq a HP v roce 2002, kdy se stal ředitelem prodeje Enterprise Systems Group (ESG), HP ISE a podílel se na úspěšné integraci HP a Compaq v regionu.

Absolvent ČVUT v Praze (1988), doktorandský pobyt na Universität Erlangen-Nürnberg (1991-92), doktorát na ČVUT (1992). Profesionální praxi zahájil na obchodních a marketingových pozicích ve společnosti Olivetti. V roce 1997 nastoupil do firmy Compaq jako regionální obchodní manažer ve střední, jižní a východní Evropě a v letech 2001-2002 působil jako generální ředitel Compaq Computer v Česku.