

**STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE**

modul #11

**STRATEGICKÉ SCÉNÁŘE PRO OBDOBÍ PRUDKÝCH ZMĚN  
– VUCA, 6D****Dne :** úterý, 18. dubna 2023**Rozsah :** 9:00 – 13:00**Formát :** On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

- Aktéři :**
- **Ondřej Landa**, zakladatel, vedoucí partner, Inventa, s.r.o.
  - **Petr Míkovec**, předseda představenstva a CEO, INV/E/N CAPITAL, ČEZ Group
  - **Heinrich Stuckenschneider**, ex Vice President, Strategic Marketing for Corporate Technology, Siemens AG

- Příprava :**
- Zpracujte dotazník ČESKÁ REPUBLIKA 2025 NA KONCI FIALOVY VLÁDY : ze seznamu společenských pnutí vyberte 5 nejvýraznějších a seřaďte je podle závažnosti  
**Dotazník otevřete proklikem :**
  - Shlédněte *Smart Sustainable City* – záznam vystoupení Prof. Dr. Heinricha Stuckenschneidera na youtube.com (<https://www.youtube.com/watch?v=Nf75uwart5o>, 12 minut, srozumitelná angličtina, s řadou instruktivních slajdů)

**Termín :** do 15.4. 2023

Velkou výzvou při tvorbě **interakční strategie** je její fundované ukotvení v budoucnosti. **Strategické scénáře** jsou osvědčeným nástrojem promyšlení souvislostí a důsledků významných vývojových trendů a jejich promítnutí do smysluplných, vnitřně konzistentních obrazů budoucností. Z těchto „pictures of the future“ a trendů, které je utvářejí, lze pak odvozovat rozvojové aspirace a záměry firmy, formulovat varianty adekvátních strategií, definovat klíčové způsobilosti, které budou podmínkou jejich úspěchu. Scénáře vývoje podnikatelského prostředí jsou klíčovým prvkem kvalitní strategické analýzy a přípravy na tvorbu interakční strategie firmy.

**Klíčové teze modulu**

- Žijeme ve světě převratných, disruptivních změn. Při tvorbě a realizaci úspěšných (vítězných) strategií je nutno vycházet z poznání vývojových trendů, které budou určovat budoucí podobu podnikatelského prostředí (a přejít na „řízení z budoucnosti“).

- Poznání trendů vývoje umožňuje zpracovat strategické scénáře jako svazky hypotéz, které vytvářejí vnitřně konzistentní obrazy možných budoucích stavů podnikatelského prostředí („pictures of the future“).
- Kvalitativní scénáře vystačí s verbálními trendovými charakteristikami a jejich souvislostmi. Kvantitativní scénáře vyjadřují vývoj sledovaných trendů pomocí deskriptorů (indikátorů) a parametrizují jejich vzájemné vlivy.
- Strategické scénáře jsou východiskem pro tvorbu interakčních strategií, které s předstihem reagují na klíčové tržní proměnné. Lze tak fundovaně připravit včasný přechod od základní strategické varianty k alternativním strategiím.
- Strategický informační systém založený na tvorbě scénářů umožňuje vytvořit systém předstihové signalizace, který podstatně urychlí tvorbu adekvátních strategických rozhodnutí odvozených z kvalitního poznání možných budoucností.

## Obsah modulu

- Disruptivní změny ve společenském a podnikatelském prostředí a jejich konceptualizace : 6D, VUCA
- Pojetí strategických scénářů : extrapolační, kvalitativní, kvantitativní
- Pictures of the future a přístup společnosti Siemens AG k řízení z budoucnosti
- Analýza trendů vývoje podnikatelského prostředí : P-E-S-T-E-L-E analýza
- Strategické scénáře ve společnosti ČEZ - 3 strategické horizonty, investiční strategie do rozvoje nové energetiky
- Tvorba kvalitativních scénářů : Česká republika 2025
- Rušivé události, jejich analýza a úprava strategických scénářů
- Strategický informační systém a interakční strategie (základní a alternativní strategie)

## Co se v rámci modulu naučíte

- Strukturované přístupy ke sledování a interpretaci převratných (disruptivních) změn
- Scénářové myšlení a základní přístupy k tvorbě strategických scénářů
- Od P-E-S-T-E-L-E analýzy k identifikaci a pochopení trendových změn – společenských pnutí a dimenzí strategických scénářů
- Best practices : přístup k tvorbě a využití strategických scénářů ve společnostech Siemens a ČEZ
- Práce s hypotézami vývoje a alternativními předpoklady pro nejisté trendy
- Tvorba kvalitativních scénářů vývoje podnikatelského prostředí

## STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE

### Lídři programu

**PhDr. Ing. Ondřej LANDA , PhD,** Inventa

Majitel a jednatel Inventa, s.r.o., absolvent VŠE v Praze a University Karlovy. Nositel Fulbrightova stipendia na Harvard Business School v USA. Člen International Academy of Management.

Působí jako poradce a lektor pro přední tuzemské a mezinárodní společnosti. Specializuje se zejména na problémy strategického řízení a tvorby firemních strategií, transformace podniků a na projekty změny firemní kultury.

<https://www.interleader.cz/phdr-ing-ondrej-landa-csc/>



**Ing. Petr MÍKOVEC,** INV/E/N CAPITAL, Skupina ČEZ

Petr Míkovec působí ve Skupině ČEZ od roku 2004. Do roku 2013 odpovídal jako ředitel útvaru Rozvoj podnikání ČEZ, a.s. za přípravu a realizaci nové strategie pro skupinu ČEZ. V roce 2014 se stal místopředsdou představenstva a investičním ředitelem společnosti ČEZ Nová energetika, a.s. s odpovědností za rozvoj podnikání, akvizice a investice. Od roku 2015 je předsdou představenstva a generálním ředitelem této společnosti a odpovídá za správu investičního fondu Inven Capital, SICAV, a.s. se svěřeným kmenovým kapitálem ve výši 240 milionů €uro (ČEZ, a.s. ve spolupráci s Evropskou investiční bankou). Aktuálně je v portfoliu Inven Capital 10 dynamicky rostoucích mezinárodních firem. Jedna významná investice (Sonnen, Inc.) byla již uzavřena úspěšným exitem.



Před nástupem do ČEZ, a. s., Petr Míkovec působil šest let v Patria Finance. Petr vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, obor finance. Na University of California Berkeley získal mezinárodní diplom v oboru Business Administration.

**Prof. Dr. Heinrich STUCKENSCHNEIDER, MBA,** ex Siemens AG

Prof. Dr. Heinrich Stuckenschneider, MBA served as Vice President Corporate Technology and head of Strategic Marketing of Siemens AG, Munich, with main responsibility for evaluation of future markets and business opportunities for Corporate Technology, along with strategic recommendations.

Prior to this position, Dr. Stuckenschneider hold responsibilities for Strategy Development, Business Development, Marketing and Restructuring in various Siemens Business Groups as well as in Corporate Development.

Heinrich Stuckenschneider has studied chemistry and physics at the Universities of Münster and Freiburg, the Ohio State University and the University of Munich, where he received the Ph. D. in solid state chemistry. Additionally he earned an MBA from the University of Chicago.

