

STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE

modul #14

THE PEOPLE CHALLENGE : NOVÝ ZPŮSOBILOSTNÍ MODEL ROZVOJE LIDSKÉHO POTENCIÁLU FIRMY

Dne : úterý, 3. října 2023

Rozsah : 9:00 – 13:00

Formát : On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

Aktéři :

- **Ondřej Landa**, zakladatel, vedoucí partner, Inventa, s.r.o.
- **Tomáš Rutrle**, generální ředitel, Komix, s.r.o. - Aricoma Group
- **Ram Charan**, world-renowned business consultant, author, speaker, CEO advisor, board member non-executive director

Příprava : Prosím, vyplňte dva sebehodnotící dotazníky, o které opřeme společnou práci

- OSOBNÍ ZNAČKA – PEČEŤ EXCELENCE_sebehodnocení
- DIMENZE VŮDCOVSTVÍ_sebehodnocení

Termín : do 30.9. 2023

Talentovaní, motivovaní lidé jsou páteří podnikatelského potenciálu každé firmy. Úspěšné, dynamicky rostoucí podniky se stále více prosazují především díky kreativitě, iniciativě a angažovanému vůdcovství svých spolupracovníků – bez ohledu na to, zda jsou jejich zaměstnanci nebo preferují status „gigs“, tedy jiných forem součinnosti. Exponenciální firmy jsou dokonce připraveny proměňovat své podnikání, své obchodní modely tak, aby vytvořily prostor pro plné využití svébytných kreativních způsobilostí svých lidí.

Úspěch v soutěži o špičkové talenty, o inovativní využití a umocnění jejich potenciálu, o posilování jejich loajality je klíčovým faktorem dlouhodobě udržitelné špičkové konkurenceschopnosti.

Klíčové teze modulu

- Tvůrčí potenciál talentovaných lidí je hlavním produktivním zdrojem každé dynamické dlouhodobě konkurenceschopné firmy.
- Péče o talenty – jejich získávání, vytváření prostoru pro uplatnění a soustavné rozvíjení jejich způsobilostí, posilování jejich spontánní motivovanosti a loajality k firmě a jejím projektům – je primární odpovědností lídrů na všech úrovních.

- Produktivní, tvořivá hodnota každého jednotlivce je dána profilem jeho způsobilostí – objektivně prokázanou připraveností ke špičkovým výkonům.
- V moderním systému práce s lidmi nejsou jejich způsobilosti posuzovány v režimu subjektivního hodnocení, ale musí být objektivně doloženy prokázaným výkonem – zejména těmi, které jsou významné pro dlouhodobé rozvojové (tedy strategické) cíle firmy.
- Strategický význam (a vysokou způsobilost definují) mají především ty výkony, které prokazatelně mění chování zákazníků (vnějších a/nebo vnitřních) v souladu se strategickými cíli firmy.
- Takové výkony lze kalibrovat, měřit a hodnotit zákaznickými definovanými standardy výkonu a rozvoje způsobilostí, které parametrizují pracovníkem dosažené, objektivně doložitelné změny ve strategicky žádoucím chování zákazníků.

Obsah modulu

- Partnerství - nová povaha vztahů mezi firmou a zaměstnanci
- Talenty, jak je rozpoznat, získat, vést a rozvíjet, UTP – Unique Talent Proposition
- Rozvoj firmy na základě kvality lidského potenciálu
- Praktické zkušenosti se získáváním a kultivací loajality špičkových talentů
- Způsobilosti lídrů - připravenost k řízení změn
- Zákaznickými definované standardy výkonu a rozvoje způsobilostí
- Od řízení výkonu k sebeřízení inovativního přínosu

Co se v rámci modulu naučíte

- Rozpoznávat vůdčí potenciál a inovativní talent
- Připravit UTP – Unique Talent Proposition (firemní i vlastní)
- Utvářet značku osobního potenciálu (personal brand)
- Rozvíjet podnikatelské koncepty a příležitosti podle profilu způsobilostí lidí-partnerů
- Zpracovat zákaznickými definované standardy výkonu a rozvoje způsobilostí

Key transformational impact :

Zákaznickými definované standardy způsobilostí lídrů jako páteř řízení výkonu v inovativních organizacích

Lídři programu

PhDr. Ing. Ondřej LANDA , PhD, Inventa

Majitel a jednatel Inventa, s.r.o., absolvent VŠE v Praze a University Karlovy. Nositel Fulbrightova stipendia na Harvard Business School v USA.

Člen International Academy of Management.

Působí jako poradce a lektor pro přední tuzemské a mezinárodní společnosti. Specializuje se zejména na problémy strategického řízení a tvorby firemních strategií, transformace podniků a na projekty změny firemní kultury.

<https://www.interleader.cz/phdr-ing-ondrej-landa-csc/>



Ing. Tomáš RUTRLE, KOMIX – Aricoma Group

V letech 2013-2021 byl Tomáš Rutrle spoluvlastníkem a generálním ředitelem společnosti KOMIX s.r.o., která se zaměřuje na poskytování ucelených řešení informačních systémů a IT služeb. Generálním ředitelem zůstává i po prodeji firmy skupině Aricoma, jež patří do investičního portfolia Karla Komárka.

Má bohaté zkušenosti z oboru informačních a komunikačních technologií, které získal ve společnosti Fujitsu Technology Solutions, s.r.o., kde od roku 2003 do roku 2010 působil na pozici generálního ředitele pro Českou republiku, a rovněž ve společnosti Siemens, nejprve na pozici obchodního ředitele divize komunikačních sítí, od roku 2001 pak ve funkci regionálního ředitele prodeje Siemens AG v Mnichově, kde byl zodpovědný za projekty mobilních GSM sítí v různých evropských zemích.

Tomáš Rutrle je absolventem pražské ČVUT a MBA programu Sheffield Hallam University. Po absolutoriu pracoval jako vývojový pracovník ve Fyzikálním ústavu ČSAV a později v ČKD Polovodiče. Je rovněž absolventem strategicko-inovačního programu InterLeader®.

**Dr. Ing. Ram CHARAN, MBA**

is a world-renowned business consultant, author and speaker. In his work with companies including Toyota, Bank of America, Key Bank, ICICI Bank, , Novartis, Max Group, General Electric, UST Global, Humana, Matrix, Ram has focused on growth, talent development, corporate governance, and moneymaking models for the digital age.

He has an engineering degree in India, MBA and doctorate degrees from Harvard Business School. He served on the faculties of Harvard Business School and Northwestern University before pursuing consulting full-time. Ram has coached more than a dozen leaders who went on to become CEOs.

Ram Charan has authored more than 30 books since 1998 that have sold over 4 million copies in more than a dozen languages. Three of his books were Wall Street Journal bestsellers, including Execution, coauthored with former Honeywell CEO Larry Bossidy, which spent more than 150 weeks on the New York Times bestseller list. He also has written for publications including Harvard Business Review, Fortune, BusinessWeek, Time, Chief Executive and USA TODAY.

