

## STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE

### modul #16 **ŘÍZENÍ INOVACÍ, ŘÍZENÍ ZMĚN - VYBRANÉ KONCEPTY A NÁSTROJE**

**Dne :** úterý, 7. listopadu 2023

**Rozsah :** 9:00 – 13:00

**Formát :** On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

- Akteři :**
- **Ondřej Landa**, zakladatel, vedoucí partner, Inventa, s.r.o.
  - **Kiril Ribarov**, Innovation Leader, Škoda Auto, a.s.
  - **Michael Ruggier**, Game Changer, Shell Exploration and Production

Inovace jsou klíčem k získání budoucích konkurenčních výhod a rozvíjení schopnosti prosazovat se v globální soutěži – o tom dnes nepochybuje žádný podnikatel, žádný manažer, žádný politik, žádný lídr bez ohledu na své postavení v organizaci. Tvorba inovací a jejich prosazení je primární výzvou pro každého profesionála, pro každou vůdčí osobnost. Předpokladem dlouhodobě úspěšného řízení inovací je osvojení účinných inovačních konceptů, metod a nástrojů a jejich tvořivé uplatňování ve všech hodnototvorných procesech. To vyžaduje řadu specifických způsobilostí, které by měly být samozřejmou součástí výbavy lídra.

Modul #16 připomene vybrané koncepty, metody a nástroje řízení inovací a změn, které mohou zásadně ovlivňovat inovační výkonnost každé firmy.

### **Klíčové teze modulu**

- Inovace prostupují všemi procesy – není-li proces předmětem trvalého a systematického inovačního úsilí, oslabuje nebo přímo ohrožuje to jeho hodnototvornou funkci, oslabuje to konkurenceschopnost firmy.
- Firemní inovace jsou mnohorozměrné – nemohou se omezovat na oblast technologií, výroby a tržního uplatnění produktů a služeb. Musí se cílevědomě orientovat i na rozvoj lidského potenciálu a jeho optimální využití, na kultivaci vnitrofiremních vztahů a rozvoj firemní kultury ve všech jejích složkách, na digitálně umocněnou transformaci procesů a jejich environmentální udržitelnost, na prohlubování partnerských vztahů a vytváření celých ekosystémů.
- Systémové řízení inovací předpokládá promyšlenou stimulaci celé škály změn – od soustavných inovací zlepšovateľského typu (kaizen) až k radikálním inovacím průlomovým. Inovační portfolio je užitečným nástrojem cílení a usměrňování inovačních aktivit a projektů.
- Inovační výkonnost firmy lze a je nutno měřit. Každá firma by měla průběžně kalibrovat a vyhodnocovat svůj inovační index složený z řady dílčích ukazatelů.

- Inovační výkonnost je strategickým faktorem a hybnou silou rozvoje konkurenceschopnosti. V globální síťové ekonomice využívají špičkové firmy tvůrčího potenciálu talentovaných lidí na platformách otevřených inovací (open innovation). Otevírají a zpřístupňují své inovační projekty a výzvy řešitelům, tvůrcům, inovátorům bez jakýchkoli organizačních rozhraní a omezení.
- Osvojení konceptu otevřených inovací představuje revoluční, paradigmatickou změnu v tradičním striktně konfidenciálním přístupu ke strategickým inovacím.
- Komplexní inovační projekty a transformační změny lze účinně řídit pouze systémově, projektově. Největším rizikem, slabinou projektového řízení je podcenění čtyřúrovňové logiky projektu, absence kvalitního logického rámce projektu.
- Páteří inovačních procesů jsou talentovaní lidé s vysokou vnitřní motivací. Ti jsou zpravidla velmi citliví na prostor pro tvůrčí seberealizaci, na osobní podporu vůdčích osobností firmy, na stimulační podmínky práce, na kvalitu vztahů v inovačních týmech a další „měkké“ faktory inovační výkonnosti. Úspěšné vedení tvůrců inovací čerpá inspiraci z osvědčených konceptů řízení transformačních změn.

## Obsah modulu

- Inovační potenciál firmy, inovační portfolio a jeho řízení
- Jak měřit inovační výkonnost firmy
- Systémové řízení změn a rozvoj inovačního potenciálu firmy prostřednictvím projektů
- Game Changer, Moonshot Thinking - průlomové inovace v praxi
- Otevřené inovace (open innovation) - revoluce v tvorbě inovací
- Řízení změn - fenomén důvěry, psychologie - křivka nejistoty/úzkosti, motivace, politika - zájmy a očekávání, koncepty

## Co se v rámci modulu naučíte

- Operacionalizovat a řídit inovační potenciál firmy metodou inovačního portfolio
- Strukturovat a kalibrovat měření inovačního potenciálu a výkonnosti firmy
- Refresh : Strategický rámec inovačních / transformačních projektů
- Principy, formy a metody řízení inovací ve společnosti Škoda Auto
- Seznámení se systémem na podporu radikálních (průlomových) inovací Shell Game Changer
- Inspirace pro využití konceptu otevřených inovací (Open Innovation)
- Seznámení s platformou InnoCentive Open Innovation Platform a možnostmi její adaptace pro vlastní potřeby
- Shrnutí klíčových konceptů aplikované psychologie řízení změn
  - John Kotter : 8 kroků procesu řízení průlomových změn
  - Kurt Lewin : Transformační projekty – Unfreeze – Change – Refreeze
  - Carl Rogers : 3 nezbytné a postačující podmínky pro nastolení/udržení vzájemné důvěry
  - Elisabeth Kübler-Ross : Křivka úzkosti a kompenzace stresu vyvolaného radikální změnou

## Lídři programu

### **PhDr. Ing. Ondřej LANDA , PhD**

Majitel a jednatel Inventa, s.r.o., absolvent VŠE v Praze a University Karlovy. Nositel Fulbrightova stipendia na Harvard Business School v USA. Člen International Academy of Management.

Působí jako poradce a lektor pro přední tuzemské a mezinárodní společnosti. Specializuje se zejména na problémy strategického řízení a tvorby firemních strategií, transformace podniků a na projekty změny firemní kultury.

<https://www.interleader.cz/phdr-ing-ondrej-landa-csc/>



### **RNDr. Kiril RIBAROV, Ph.D., Škoda Auto**

Kiril Ribarov vystudoval informatiku na MFF Univerzity Karlovy v Praze. Po dokončení studia se věnoval počítačovému zpracování přirozeného jazyka. Byl členem projektových výzkumných týmů. Věnoval se přednáškám z oblasti strojového učení, statistiky a rozhodování. Zabýval se také teorií a praxí manažerského rozvoje. V letech 1996-2007 pracoval jako vědecký pracovník a pedagog na Karlove Univerzitě v Praze (jeho studie v oblasti jazykových technologií byla v roce 2006 oceněna jako nejlepší práce v celosvětové soutěži společnosti IBM), vyučoval na univerzitách v ČR a v zahraničí, byl ředitelem fakulty ekonomiky a managementu na Anglo-americké vysoké škole v Praze a přednášel v řadě mezinárodních MBA programů. V roce 2008 nastoupil do elektrárenské společnosti ČEZ. Zde se účastnil strategických HR projektů, prošel několika HR pozicemi, v letech 2009-2015 vedl útvar Rozvoj lidských zdrojů. Od roku 2017 pracuje jako Innovation Leader ve společnosti Škoda Auto,a.s. pro oblast Výroba a logistika.



### **Michael RUGGIER, CEng, MIMechE, Eur Ing**

Michael's passion is "radical innovation" to solve the world's energy challenges. In his past role as "GameChanger" in Shell's Exploration and Production Division he spotted numerous game-changing ideas, and supported them through the "proof of concept" stage. Many of them are being implemented globally. Such disruptive technologies include drilling systems to replace fracking, a novel wind energy system that uses large kites, low cost geothermal wells and earth survival technologies.

A Chartered Engineer with 40 years' work experience, covering many industries and 24 years with Shell in The Netherlands, Aberdeen, Brunei, Malaysia, Houston, China, New Zealand & Oman.

His discipline experience is both deep and broad in wells, facilities/engineering, R&D, technology development and employment, technology strategy & commercialisation incl. deal-making and project management.

After a brief period with GameChanger Technologies Ltd in 2015-16 which he founded and led as CEO, he moved to start and preside over Airponix Ltd. Based on a smart, sustainable and soilless system to grow a broad range of food and niche crops almost anywhere globally.

