

**STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE**

modul #9

**STRATEGICKÁ ANALÝZA - VYBRANÉ METODY A NÁSTROJE**

---

**Dne :** úterý, 7. března 2023**Rozsah :** 9:00 – 13:00**Formát :** On-line modul využívající videokonferenční systém a kolaborační platformu Webex společnosti Cisco Systems

- Aktéři :**
- **Ondřej Landa**, zakladatel, vedoucí partner, Inventa, s.r.o.
  - **Tomáš Kolář**, CEO – Managing Director, LINET Group SE
  - **Michael Porter**, Bishop William Lawrence University Professor at Harvard Business School, Director of the HBS's Institute for Strategy and Competitiveness

- Příprava :**
- Vyplnit dotazník : *Znalost vybraných nástrojů a metod strategické analýzy* – orientační posouzení
  - Shlédněte *HBS Michael Porter on Competitive Strategy Part 1* – záznam zásadního vystoupení tvůrce analytického nástroje 5 Forces Analysis na youtube.com (<https://www.youtube.com/watch?v=-O2pWygDVHM&t=231s> , 72 minut, anglicky, možno nastavit anglické titulky)

**Termín :** do 4.3. 2023

Firemní strategii lze vytvořit „na míru“ strategické aspiraci, záměru, vizi a příliš se při tom neohlížet na vnější podmínky a okolnosti. To může fungovat, jestliže nabízená hodnota je zcela výjimečná, nenapodobitelná, je předmětem výrazné touhy potentní skupiny zákazníků a nemá, ani nebude mít konkurenci. Takové „vision-driven strategies“ ovšem bývají slepé k reálným, dynamicky se proměňujícím tržním poměrům. Společnosti jako Kodak, Nokia, PanAm, Blockbuster a další a další by mohly vyprávět ...

Kvalitní strategická analýza je zásadním východiskem tvorby téměř každé životaschopné strategie. Modul #9 zprostředkuje konceptuální rámec pro systematickou strategickou analýzu a selektivní oživení vašich znalostí instrumentária strategické analýzy.

**Klíčové teze modulu**

- Strategická analýza vyžaduje jasnou strukturu, logiku, systémový přístup a využití osvědčených nástrojů a metod.

- Předmětem strategické analýzy by měly být všechny oblasti a síly, které budou rozhodovat o tom, zda firma získá udržitelnou konkurenční výhodu příští generace : zákazníci a jejich měnící se potřeby a očekávání, konkurenti přímí, nepřímí i potenciální, podnikatelský potenciál a klíčové způsobilosti vlastní firmy a samozřejmě i celkové tržní prostředí a poměry.
- Dobře provedená strategická analýza umožní připravit smysluplné strategické volby jako východisko pro stanovení firemního strategického záměru (strategic intent), vize.
- Kvalitní strategická analýza umožňuje připravit interakční strategii – rozpoznat klíčové tržní proměnné, vytvořit systém předstihové signalizace a připravit včasný přechod k alternativním strategiím. Je nepominutelnou součástí tvorby interakční strategie a účinného řízení z budoucnosti.

## Obsah modulu

- 4C's - konceptuální rámeček strategické analýzy : Customers – Competitors – Company – Changing Environment
- Zákazníci : tvůrčí segmentace na základě analýzy potřeb, hodnot a očekávání
- Konkurenti : trojúrovňová analýza (Outperform – Outmaneuver – Outsmart); TOWS analýza
- Vlastní firma : GAP analýza; portfoliová analýza – poziční strategie
- Změny v tržním prostředí : Porterova analýza tržních sil, PESTELE analýza

## Co se v rámci modulu naučíte

- Místo strategické analýzy v procesu tvorby interakční podnikatelské strategie
- Systémový přístup ke zpracování strategické analýzy
- Výběr generických analytických metod a nástrojů pro klíčové strategické oblasti
- Best practice : Strategická analýza konkurence ve společnosti Linet
- Praktické „osahání“ vybraných metodických postupů

## Lídři programu

**PhDr. Ing. Ondřej LANDA , PhD,** Inventa

Majitel a jednatel Inventa, s.r.o., absolvent VŠE v Praze a University Karlovy. Nositel Fulbrightova stipendia na Harvard Business School v USA.

Člen International Academy of Management.

Působí jako poradce a lektor pro přední tuzemské a mezinárodní společnosti. Specializuje se zejména na problémy strategického řízení a tvorby firemních strategií, transformace podniků a na projekty změny firemní kultury.

<https://www.interleader.cz/phdr-ing-ondrej-landa-csc/>



## STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE

**Ing. Tomáš KOLÁŘ**, Linet Group SE

Výkonný ředitel (Managing Director & CEO) společnosti Linet Group SE, která se zabývá výrobou a prodejem vybavení patientských pokojů a vybavením domovů důchodců. Ve společnosti Linet pracuje na různých pozicích od roku 1994. Ve své pozici je zodpovědný za rozvoj výrobního portfolia, inovace, výzkum, vývoj a výrobu. Linet exportuje své produkty do více než 100 zemí Světa. V závodech Linet Group se v roce 2020 vyrobilo celkem 120 000 lůžek pro zdravotnictví a domovy důchodců.

Od roku 2010 se Linet pod vedením Tomáše Koláře obchodně zaměřil na strategický rozvoj na trhu v USA, kde v roce 2016 dosáhl obrátu 50 mil. USD.

Linet utržil v roce 2015/16 celkem 3,6 mld. Kč, celkově Linet Group dosáhla tržeb 230 mil.

EUR. Tomáš v roce 1994 graduoval na ČVUT Praha, fakultě elektrotechniky a titul MBA získal v roce 2013 na London International Business School. Od roku 2006 přednáší marketing na ČVUT, fakultě biomedicínského inženýrství. V letech 2010-2020 předseda asociace dodavatelů zdravotnických prostředků Czechmed.



**Prof. Dr. Michael PORTER**, Harvard Business School

Michael Porter is the Bishop William Lawrence University Professor at Harvard Business School. University professorship is the highest professional recognition that can be awarded to a Harvard faculty member. A leading authority on company strategy, the competitiveness of nations and regions, and strategic approaches to societal problems, Michael Porter's work is widely recognized in governments, corporations, non-profits, and academic circles across the globe. A sought after teacher and the author of 19 books and over 125 articles, Professor Michael Porter is director of the Harvard Business School's Institute for Strategy and Competitiveness, which was founded in 2001 to further his work and research.



- Advisor to countries, corporations, non-profits, and academic circles across the globe
- 7x winner of the McKinsey Award for the best Harvard Business Review article of the year
- Ranked among the world's Top Ten Management Thinkers by Thinkers50 every year since 2001
- Frequent contributor to The Wall Street Journal and numerous other national publications and academic journals
- Lifetime Achievement Award in Economic Development from the U.S. Department of Commerce
- 22 honorary doctorate degrees from universities and learning institutions
- Curriculum on Microeconomics of Competitiveness (MOC) taught at more than 100 universities worldwide